



OBČINA
SLOVENSKA BISTRICA
O b č i n s k i s v e t

19. redna seja občinskega sveta
dne 12. decembra 2017

Gradivo za 12. točko dnevnega reda

ZADEVA: Analiza ankete "Mladi v občini Slovenska Bistrica"

Poročevalka: Irena JEREB, vodja oddelka za družbene dejavnosti



**O B Č I N A
SLOVENSKA BISTRICA**

Občinska uprava
Oddelek za družbene dejavnosti

Kolodvorska ulica 10, 2310 Slovenska Bistrica

telefon: h.c. + 386 2 / 843 28 20, 81 81 912, fax: + 386 2 / 843 28 50 e-mail: obcina@slov-bistrica.si

uradna spletna stran <http://www.slovenska-bistrica.si>

Številka: 19/2017AM

Datum: 12.12.2017

**O B Č I N A
SLOVENSKA BISTRICA
O b č i n s k i s v e t**

ZADEVA: Analiza ankete "Mladi v občini Slovenska Bistrica"

I. PREDLAGATELJ

Župan dr. Ivan ŽAGAR

II. DELOVNO TELO, PRISTOJNO ZA OBRAVNAVO

Odbor za družbene dejavnosti

III. VRSTA POSTOPKA

Enofazni

IV. PRAVNE PODLAGE

- Statut Občine Slovenska Bistrica (Uradni list RS, 55/10),
- Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju – ZJIMS (Ur.l. RS, št. 42/10, 3),
- Zakon o mladinskih svetih – ZMS (Ur.l. RS, št. 70/00 in 42/10).

V. NAMEN, CILJI SPREJEMA

Mladinski svet Slovenije na pobudo Urada RS za mladino že tretje leto zapored izvaja projekt Rastimo skupaj, ki je namenjen krepitvi mladinskega dela in mladinskih politik in s tem vzpostavitvi okolja, ki bo mladim omogočalo razvoj v samostojne in odgovorne odrasle posameznike.

Na podlagi vabila se je Občina Slovenska Bistrica odločila za sodelovanje pri omenjenem projektu, katerega cilji so:

- pregled stanja mladinskih politik v občini
- krepitev mladinskega organiziranja
- prepoznavanje potreb ter povečanje participacije mladih
- pregled obstoječih ukrepov
- vzpostavitev trajnega partnerstva med mladimi in lokalnimi odločevalci
- priprava ali izboljšanje temeljnih dokumentov na področju občine
- razvoj občine in mladinskega sektorja na lokalni ravni

V obdobju julij-september 2017 je bila izvedena spletna anketa, katere namen je bil pregled stanja mladih v občini ter identifikacija ukrepov, ki jih mladi pogrešajo.

Občina Slovenska Bistrica je 12.9.2017 organizirala posvet med mladimi in odločevalci. Na posvet so bili vabljeni predstavniki mladinskih organizacij in organizacij za mlade v občini, ponudniki neformalnega izobraževanja, kakor tudi predstavniki ostalih akterjev družbenega življenja na področju občine. Posveta se je udeležilo 22 posameznikov iz različnih mladinskih in drugih organizacij.

Oddelek za družbene dejavnosti je na osnovi posveta in rezultatov ankete pripravil Analizo ankete "Mladi v občini Slovenska Bistrica".

VII. FINANČNE POSLEDICE

Obravnava analize nima dodatnih finančnih posledic za proračun občine.

VIII. PREDLOG SKLEPA

Občinskemu svetu predlagamo, da gradivo obravnava, o njem razpravlja ter sprejme naslednji

S K L E P

Občinski svet Občine Slovenska Bistrica se je seznanil z analizo ankete "Mladi v občini Slovenska Bistrica"

S spoštovanjem!

Pripravila:
Nataša Pernat

Irena JEREB,
vodja oddelka

Priloga:

- Analize ankete "Mladi v občini Slovenska Bistrica"



O B Č I N A
SLOVENSKA BISTRICA

Kolodvorska 10, 2310 Slovenska Bistrica

telefon: h.c. + 386 2 / 843 28 00, **fax:** + 386 2 / 843 28 50 **e-mail:** obcina@slov-bistrica.si

uradna spletna stran <http://www.slovenska-bistrica.si>

ANALIZA ANKETE
"MLADI V OBČINI SLOVENSKA BISTRICA"

November 2017

KAZALO

1. OPREDELITEV POJMOV.....	3
2. MLADINSKA POLITIKA	3
2.1. LOKALNA MLADINSKA POLITIKA	4
3. PROJEKT RASTIMO SKUPAJ.....	5
4. ANALIZA ANKETE.....	6
4.1 STRUKTURA ANKETIRANCEV	6
4.2 MLADINSKO ORGANIZIRANJE IN PROSTI ČAS.....	7
4.3 ZAPOSLOVANJE.....	8
4.4 IZOBRAŽEVANJE.....	11
4.5 INFORMIRANJE.....	12
5. POVZETEK.....	13

KAZALO TABEL IN GRAFOV

Tabela 1: Struktura anketiranih.....	6
Graf 1: Starostna struktura anketiranih	6
Graf 2: Članstvo anketiranih v organizacijah.....	7
Graf 3: Udeležba na mladinskih dogodkih.....	8
Graf 4: Zaposlitveni status anketiranih	8
Graf 5: Finančna odvisno anketiranih.....	9
Graf 6: Povprečni mesečni dohodek	10
Graf 7: Informiranost o možnostih zaposlovanja v občini.....	10
Graf 8: Željene oblike neformalnega izobraževanja.....	11
Graf 9: Informiranje v občini	12

1. OPREDELITEV POJMOV

Področje mladinskega dela v slovenski zakonodaji urejata Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju – ZJIMS (Ur.l. RS, št. 42/10, 3) in Zakon o mladinskih svetih – ZMS (Ur.l. RS, št. 70/00 in 42/10)

ZJIMS opredeljuje naslednje izraze povezane z mladimi:

- **mladi** – osebe stare od 15. do vključno 29. leta;
- **mladinska politika** – ukrepi iz različnih področji javne politike, namenjeni spodbujanju in lažšanju vključevanja mladih v ekonomsko, kulturno in politično življenje;
- **mladinska organizacija** – združenje mladih, ki s svojim delovanjem mladim omogoča pridobivanje učnih izkušenj, izražanje stališč, ter izvajanje dejavnosti v skladu z njihovimi interesi;
- **organizacija za mlade** – pravna oseba (zavod, ustanova, zadruga), ki izvaja program za mlade;
- **mladinski program** – dejavnosti, ki jih izvaja mladinska organizacija;
- **program za mlade** – ukrepi v mladinskem sektorju, ki jih organizirajo organizacije za mlade, za zagotavljanje boljših pogojev, delovanja in organiziranosti mladih.

2. MLADINSKA POLITIKA

Mladinska politika je skupek ukrepov različnih sektorskih javnih politik, ki mladim omogoča lažje vključevanje v ekonomsko, kulturno in politično življenje v skupnosti. Cilj mladinske politike je povezovanje različnih mladinskih organizacij tako na lokalni, kot na državni ravni ter ustvarjanje pogojev za večjo samostojnost mladih.

Primarna področja mladinskega sektorja zajemajo:

- avtonomijo mladih
- neformalno učenje in večanje kompetenc
- dostop mladih do trga dela in razvoj podjetnosti
- skrb za mlade z manj priložnostmi
- prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje
- mobilnost in mednarodno povezovanje
- zdrav način življenja in preprečevanje odvisnosti
- dostop mladih do kulturnih dobrin
- sodelovanje mladih pri upravljanju javnih zadev v družbi

Mladinska politika tako poteka v dveh smereh:

HORIZONTALNA MLADINSKA POLITIKA so ukrepi, ki so sestavni del drugih politik; s posebnimi ukrepi za mladino pa poskuša olajšati vključevanje mladih v družbo (stanovanjska politika, politika zaposlovanja, izobraževanja, ipd.).

VERTIKALNA MLADINSKA POLITIKA so ukrepi, lastni prostoru mladine, namenjeni spodbujanju vključevanja mladih v mladinsko delo, zagotavljanju pogojev za izvajane mladinskega dela in oblikovanju ciljev ter ukrepov na področju mladinske politike, ki jih ni mogoče zagotoviti v okviru drugih javnih politik (delovanje javnega mladinskega centra, sofinanciranje programov mladinskih organizacij).

2.1. LOKALNA MLADINSKA POLITIKA

Nosilci javnega interesa v mladinskem sektorju v skladu z Zakonom o javnem interesu v mladinskem sektorju – ZJIMS (Ur. l. RS, št. 42/10, 3) le tega uresničujejo z zagotavljanjem:

- normativnih in drugih pogojev za razvoj področji mladinskega dela in vključevanja mladinskega vidika v strategije, politike ter ukrepe, ki vplivajo na mlade;
- finančne podpore programom in programom za mlade, vključno s podporo mladinski infrastrukturi.

Lokalne skupnosti izvajajo mladinsko politiko na lokalni ravni skladno s svojimi interesi, potrebami in zmožnostmi.

Občina Slovenska Bistrica v okviru svojih zmožnosti in interesov tako že izvaja nekaj ukrepov namenjenim mladim:

- razpis za štipendiranje študentov
- razpis za sofinanciranje mladinskih programov
- sofinanciranje programa javnih del
- informacijska točka VEM
- pripravništva in dijaške prakse v občinski upravi
- brezplačno pravno, davčno in računovodsko svetovanje
- spodbujanje socialnega podjetništva
- sofinanciranje Kluba študentov Slovenska Bistrica

3. PROJEKT RASTIMO SKUPAJ

Marca 2017 se je občina Slovenska Bistrica odzvala vabilu Mladinskega sveta Slovenije in se pridružila projektu Rastimo Skupaj, ki poteka že tretje leto. V projekt so vključene še štiri občine (Izola, Kranjska Gora, Borovnica, Hajdina), ki bodo v sklopu tega projekta poskušale okrepiti mladinsko delo in mladinske politike na lokalni ravni.

Cilji projekta zajemajo:

- pregled stanja mladinskih politih v občini
- krepitev mladinskega organiziranja
- prepoznavanje potreb ter povečanje participacije mladih
- pregled obstoječih ukrepov
- vzpostavitev trajnega partnerstva med mladimi in lokalnimi odločevalci
- priprava ali izboljšanje temeljnih dokumentov na področju občine
- razvoj občine in mladinskega sektorja na lokalni ravni

Dne 18. 5. 2017 je bilo organizirano pripravljalno srečanje delovne skupine projekta in predstavnikov občine. Namen srečanja je bil predstavitev projekta in aktivnosti projekta ter seznanitev delovne skupine s stanjem in nekaterimi problemi mladinskega dela in mladinskih politik v občini. Po srečanju je bil sprejet sklep, da je potrebno izvesti analizo stanja preko ankete in pripraviti posvet z mladimi.

Anketa Mladi v občini Slovenska Bistrica je potekala v obdobju od julija do septembra 2017, nastala je na podlagi potrebe o ugotovitvi stanja mladih in priprave akcijskega načrta za mlade v občini Slovenska Bistrica. Namen ankete je oceniti položaj mladih na 4 izbranih prioritetenih področjih (mladinsko organiziranje in prosti čas, izobraževanje, zaposlovanje, participacija), ugotoviti kako mladi ocenjujejo obstoječe ukrepe in identificirati potrebe oz. ukrepe ki jih mladi na posameznih področjih pogrešajo.

Zbiranje podatkov je potekalo preko programa www.1ka.si. Povezava do ankete je bila objavljena na spletni strani občine, Kluba študentov, Razvojno-informacijskega centra in lokalnega časopisa (novice.si), prav tako tudi na Facebook strani Mladinskega sveta Sl. Bistrice, Ljudske univerze.

Pri analizi rezultatov je upoštevano poletno obdobje, ki lahko pomeni slabšo dostopnost do ciljnih skupin.

4. ANALIZA ANKETE

4.1 STRUKTURA ANKETIRANCEV

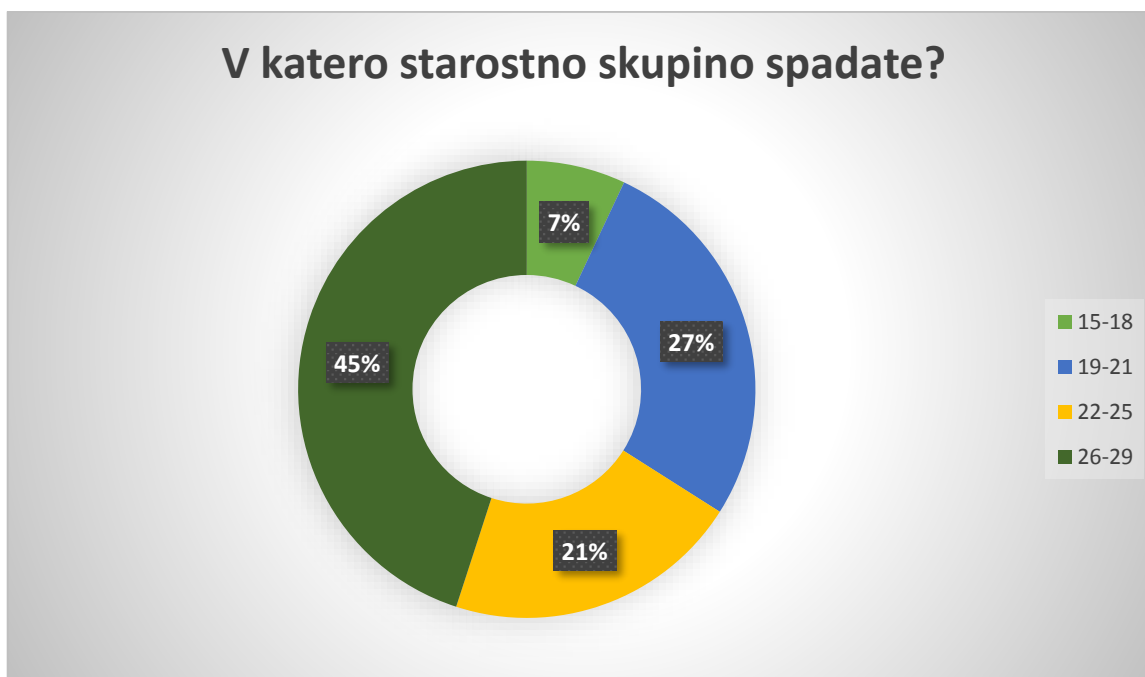
Ciljna populacija ankete Mladi v občini Slovenska Bistrica so bili mladi med 15 – 29 letom starosti s stalnim prebivališčem v občini. Na vprašalnik je odgovorilo 249 mladih, kar predstavlja 7,1% vseh mladih v občini Slovenska Bistrica.

ŽENSKI SPOL	MOŠKI SPOL	PREBIVALIŠČE V MESTU	PREBIVALIŠČE NA PODEŽELJU
59%	41%	33%	67%

Tabela 1: Struktura anketiranih

V starostni strukturi med anketiranci nekoliko prednjačijo ženske, saj je na anketo odgovorilo 59% žensk in 41% moških. Kot je razvidno iz tabele, večina anketiranih živi na podeželju – 67%, 33% anketiranih pa živi v mestu. Ta razlika je pomembna pri analizi izraženih želja in potreb, saj je potrebno upoštevati da se želje oz. pogledi na stanje mladine v občini na podeželju in v mestu najverjetneje razlikujejo.

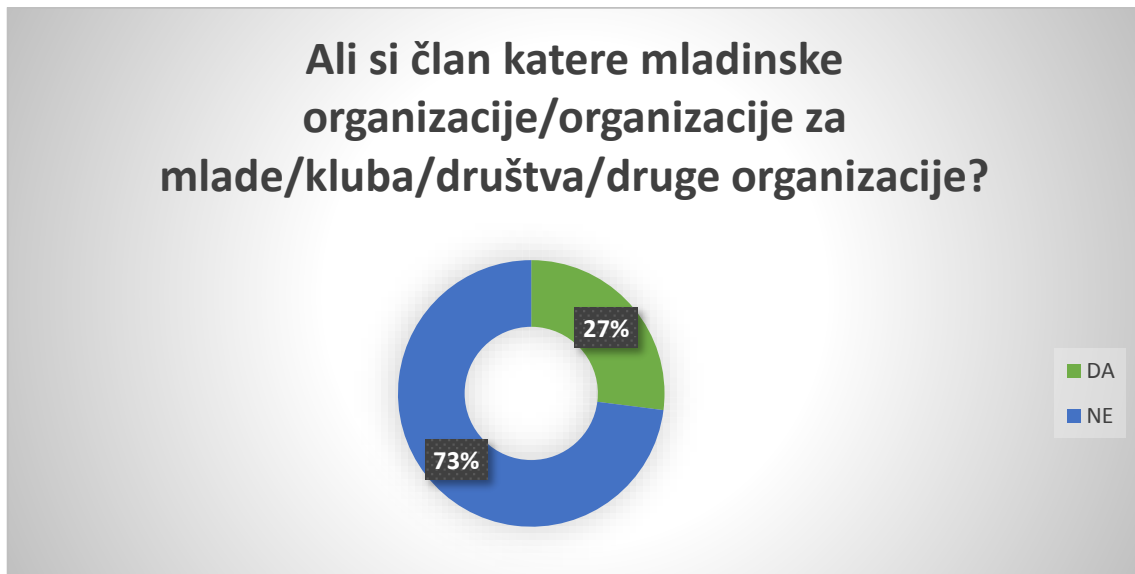
Največji odstotek anketiranih predstavljajo mladi med 25-29 in 19-21 letom.



Graf 1: Starostna struktura anketiranih

4.2 MLADINSKO ORGANIZIRANJE IN PROSTI ČAS

73% mladih, ki so sodelovali v anketi ni vključenih v nobeno mladinsko organizacijo ali klub, 27% mladih pa je včlanjenih vsaj v eno organizacijo. Ta podatek preseneča z ozirom na številnost aktivnih društev v občini, zato se poraja dvom ali so mladi vprašanje pravilno razumeli, ali pa so bili v anketo zajeti ravno tisti mladi, ki niso aktivni v društvih.



Graf 2: Članstvo anketiranih v organizacijah

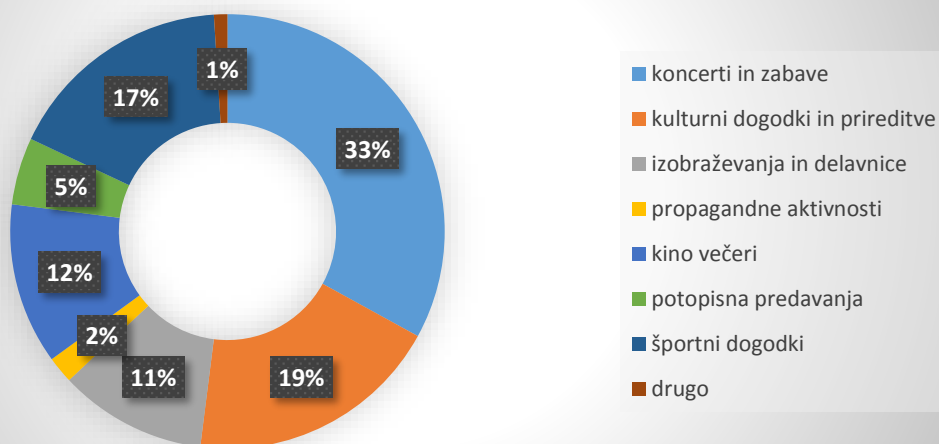
Več kot polovica (53%) mladih, vključenih v mladinske organizacije ali klube aktivno sodeluje pri oblikovanju aktivnosti in izvedbi programov, 47% pa je neaktivnih članov, ki le koristijo ugodnosti članstva.

Tisti, ki v organizacije niso vključeni, kot najpogostejši razlog navajajo, da le teh ne poznajo dovolj (38%) oziroma nimajo časa (28%).

Večina anketiranih svoj prosti čas najraje preživlja ob druženju s prijatelji (21%). Veliko se jih v prostem času posveča športu (13%), istočasno pa precej anketirancev svoj prosti čas najraje preživlja za računalnikom (13%) in obiskuje gostinske lokale (10%).

Iz vprašanja "Katerih mladinskih dogodkov se udeležuješ?" je razvidno, da se mladi najraje udeležujejo koncertov in zabav, pogosto pa se udeležujejo tudi kulturnih in športnih dogodkov.

Katerih mladinskih dogodkov se udeležuješ?



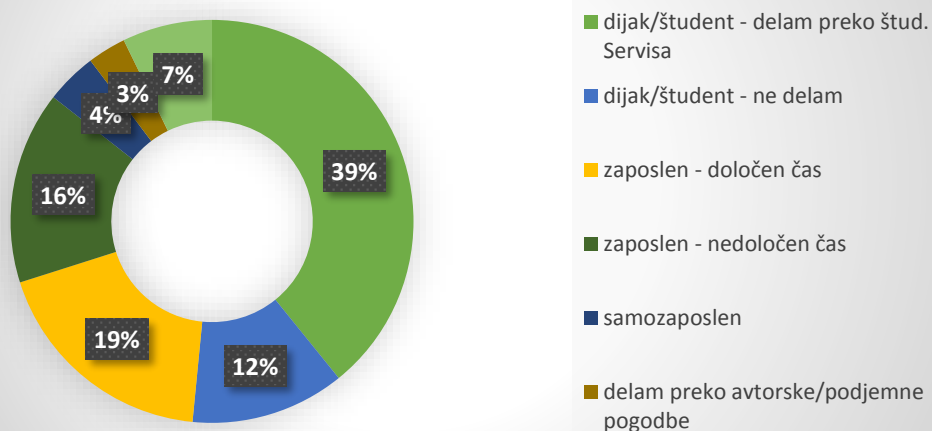
Graf 3: Udeležba na mladinskih dogodkih

Anketirani so izpostavili, da si želijo več koncertov, neformalnih izobraževanj, predvsem pa športnih aktivnosti na prostem.

4.3 ZAPOSLOVANJE

Večji delež anketiranih ima status dijaka oz. študenta, ki dela preko študentskega servisa (38%), samo 12% dijakov oz. študentov ne dela, 7% anketiranih pa je brezposelnih. 18% mladih je zaposlenih za določen čas, 4% so samozaposleni, le dobrih 15% pa je zaposlenih za nedoločen čas.

Kakšen je tvoj zaposlitveni status?



Graf 4: Zaposlitveni status anketiranih

Glede na zaposlitveno sliko tako ne preseneča da je večina anketiranih odgovorila, da jim osnovna sredstva priskrbijo starši (37%), slaba četrtnina anketiranih je popolno samostojna (24%), manjši delež pa je celo takih, ki morajo sami pomagati staršem oz. partnerju (2%).

Kljub vsemu pa je takšen rezultat nekoliko presenetljiv, saj je samo 24% anketiranih popolno samostojnih in neodvisnih, glede na to da skoraj polovica anketiranih (45%) spada v zadnjo starostno skupino 26-29 let. Ta rezultat odraža trenutno situacijo, v kateri se mladi vedno kasneje osamosvajajo.

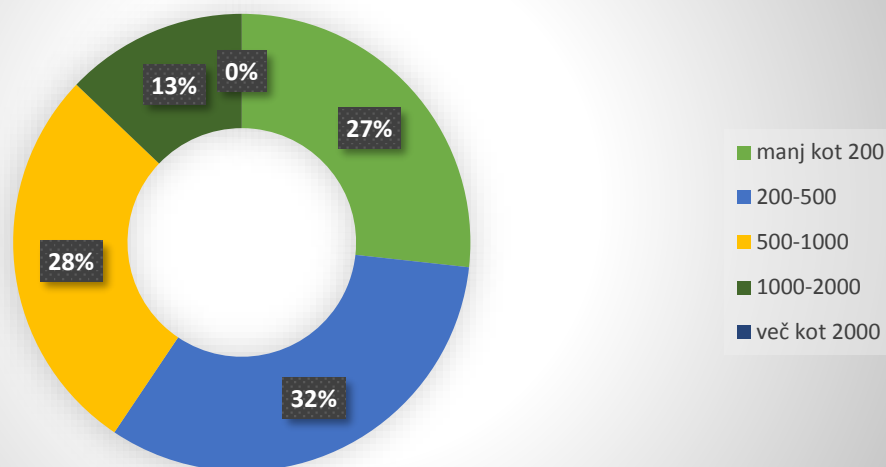


Graf 5: Finančna odvisno anketiranih

Skoraj polovica mladih je s svojo trenutno socialno-ekonomsko situacijo zadovoljna (44%), še vedno pa je precej visok delež mladih, ki so nezadovoljni s trenutno situacijo (31%); nekaterim se je v zadnjem času situacija bodisi izboljšala (14%), bodisi poslabšala (10%).

Mesečni dohodek večine anketiranih znaša 200-500 € (33%), nekaj manj (27%) ima mesečno manj kot 200€ prihodka, s prihodki v med 500-1000 € pa razpolaga 13% anketiranih.

Kakšen je tvoj povprečni mesečni prihodek?



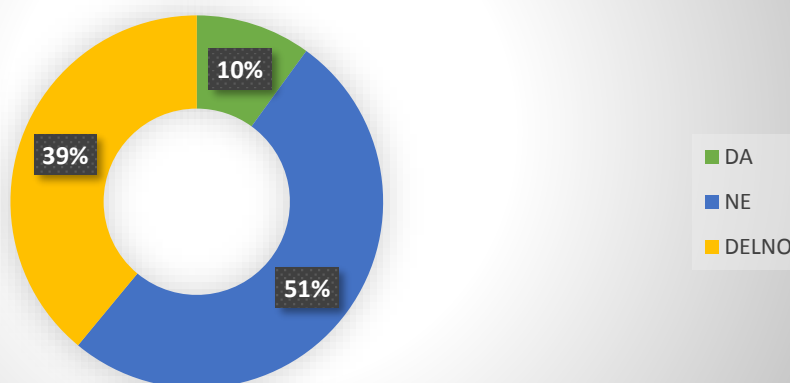
Graf 6: Povprečni mesečni dohodek

42% anketiranih, ki so brezposelni, je v tej situaciji že več kot 10 mesecev. Kot vzroke za svojo brezposelnost mladi navajajo, da so aktivni iskalci zaposlitve, vendar ne dobijo ustreznega dela (73%), ali pa so premalo kvalificirani za zeleno delo (27%).

Na vprašanje "Ali bi se bil za zaposlitev pripravljen izseliti iz Občine Slovenska Bistrica?" je več kot polovica anketiranih (58%) odgovorila z da. Nekateri mladi bi bili v zameno za zaposlitev pripravljeni sprejeti delo, ki je nižje od njihove izobrazbe (25%), veliko pa bi jih bilo pripravljeno sprejeti kakršno koli delo (42%).

Skoraj polovica (52%) anketiranih meni, da o možnostih zaposlovanja v občini nima dovolj informacij, 37% pa meni, da imajo le delne informacije.

Meniš, da imaš dovolj informacij glede možnosti zaposlovanja v občini?



Graf 7: Informiranost o možnostih zaposlovanja v občini

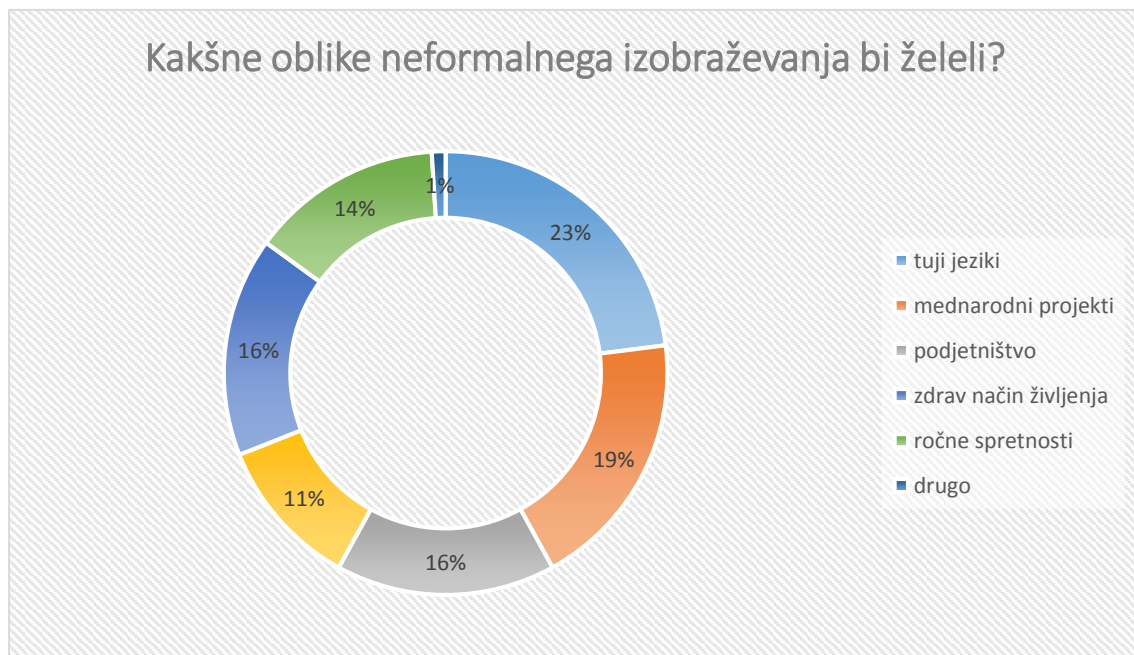
Med ukrepe, ki bi jih lahko sprejela občina za olajšanje iskanje dela, so mladi izpostavili naslednje predloge:

- subvencije za zaposlovanje mladih
- zaposlitveni sejmi
- finančne pomoči za mlade podjetnike
- spodbujanje dijaške in študentske prakse

4.4 IZOBRAŽEVANJE

Večina anketiranih (64%) razume pomen pojma "neformalno izobraževanje" in pozna nekatere ponudnike iz občine. Iz ankete je razvidno, da si želijo več možnosti za neformalno izobraževanje, predvsem iz področij, ki so trenutno precej aktualna med mladimi, in sicer:

- tuji jeziki
- mednarodni projekti
- podjetništvo
- zdrav način življenja



Graf 8: Željene oblike neformalnega izobraževanja

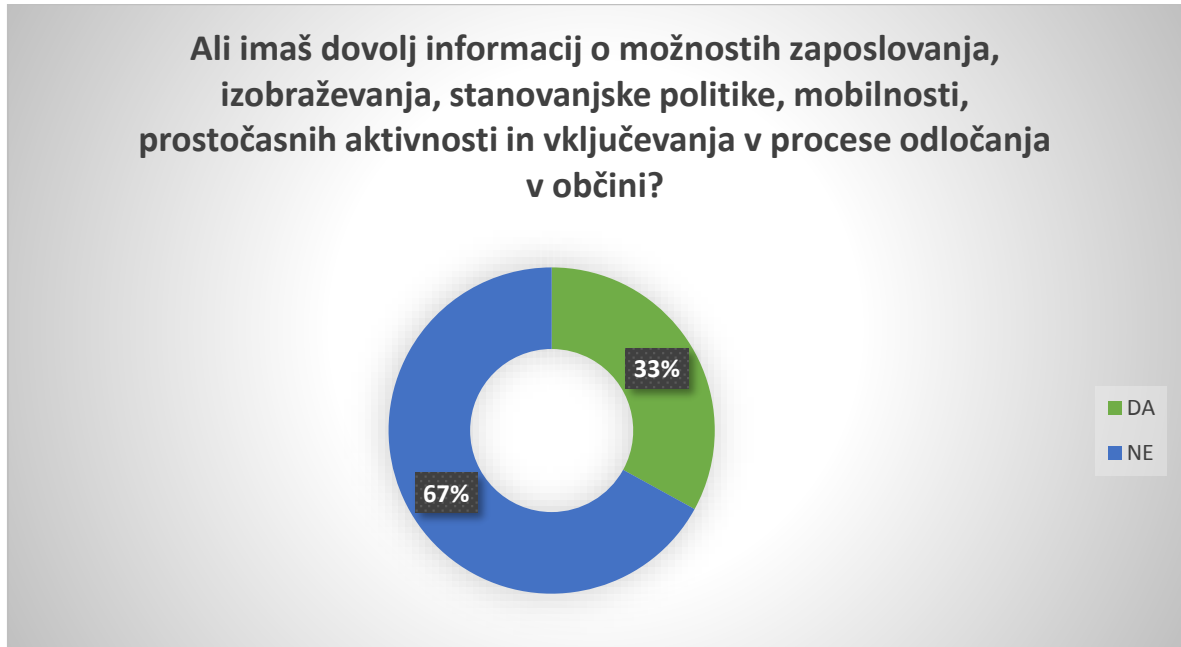
Več kot polovica anketiranih (54%) ni seznanjena o možnostih štipendiranja s strani občine.

Med predloge za izboljšanje izobraževanja mladih smo prejeli sledeče odgovore:

- več štipendij
- informiranje
- izobraževalne delavnice

4.5 INFORMIRANJE

Večina vprašanih (67%) meni, da nima dovolj informacij o možnostih izobraževanja, zaposlovanja, prostočasnih aktivnosti in vključevanja v procese odločanja v občini.



Graf 9: Informiranje v občini

Anketirani informacije najpogosteje iščejo na različnih spletnih straneh ustanov in organizacij, preko socialnih omrežij (predvsem Facebook), ter preko prijateljev in znancev.

Mladi menijo, da bi takšne informacije morale biti dostopne na spletnih straneh občine, kluba študentov in mladinskega sveta. Nekateri so predlagali, da bi tovrstne informacije lahko bile zbrane na posebnem portalu, namenjenemu mladim.

5. POVZETEK

Izvedena anketa je ponudila vpogled v trenutno stanje ter želje in potrebe mladine na območju občine Slovenska Bistrica. Želje in predlogi, ki so bili podani v anketi bodo smiselno vključeni v akcijski načrt za mlade.

Na podlagi analize ankete je bil 12. 9.2017 izveden posvet mladih in odločevalcev, ki je potekal v prostorih Ljudske univerze. Posveta se je udeležilo 22 posameznikov: predstavniki občine, Občinskega sveta, Zavoda za zaposlovanje, Ljudske univerze, Kluba študentov Slovenska Bistrica, dijaške skupnosti, predstavniki Osnovne šole pohorskega odreda, ustanovitelja podjetja IKO9, poleg tega so bili na posvetu tudi člani delovne skupine in predstavnica Urada RS za mladino.

Na posvetu so prisotni ugotavljali, da je informiranje razširjeno preko različnih kanalov, mladi pa so izpostavili, da ni usmerjeno v medije, ki so jim dandanes blizu in na katere se odzivajo (predvsem socialna omrežja). Poudarili so, da ne berejo Bistriških novic in tednika Panorama, prav tako zelo redko spremljajo spletno stran občine, zato jih številne informacije, ki so podane preko teh medijev pravzaprav ne dosežejo. Izpostavljeno je bilo tudi veliko število aktivnih društev v občini, ki pa so razdrobljena in nepovezana. Ta društva bi potrebovala nek močan vezni člen, ki bi lahko koordiniral in promoviral njihove aktivnosti in tako zajel, združil in aktiviral čim večje število mladih v občini. Predstavnici Urada za delo sta povedali, da je stopnja brezposelnosti med mladimi v občini Slovenska Bistrica nižja od državnega povprečja, za kar gre zasluga tudi številnim programom, ki so namenjeni zaposlovanju mladim. Mladim je potrebno predstaviti različne načine vključevanja in delovanja v skupnosti. Potrebno je najti način, ki bo mlade pritegnil in jih motiviral za aktivno sodelovanje in oblikovanje mladinskega dogajanja na nivoju občine.

Mladinski svet Slovenska Bistrica bo v sodelovanju z občino v začetku decembra organiziral delovno-motivacijski vikend za predstavnike mladinskih organizacij. Namen delovnega vikenda je spoznavanje in povezovanje mladih iz različnih društev in starosti ter skozi aktivnosti in delavnice nanizati ideje, ki bodo podlaga za oblikovanje akcijskega načrta za mlade. Prav tako je namen na ta način mlade seznaniti in jim pokazati možnosti vključevanja v procese odločanja na lokalni ravni in jih tako spodbuditi k aktivnejši participaciji.

Za namen izdelave akcijskega načrta bo župan imenoval delovno skupino, katere naloga bo analiza zbranih predlogov in priprava akcijskega načrta za mlade. Namen akcijskega načrta je izbor in priprava natančno opredeljenih ciljev in nalog, ki bodo mladim v občini v pomoč pri osamosvajanju in prehodu v odraslost.